

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020



CENTRO: COLEXIO HIJAS DE CRISTO REY
CURSO: 2º BACAHRELATO
MATERIA: ECONOMÍA DE EMPRESA
DEPARTAMENTO: HUMANIDADES E CIENCIAS SOCIAIS
DATA: 12 MAIO 2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

ÍNDICE

1. **Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
2. **Avaliación e cualificación.**
3. **Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
4. **Información e publicidade.**

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterio de avaliación	Estándar de aprendizaxe
B1.1. Describir e interpretar os elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na economía, así como as formas xurídicas que adoptan, e relacionar con cada unha as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, e as esixencias de capital.	EEB1.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciónaas coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo. EEB1.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas. EEB1.1.4. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema.
B1.2. Identificar e analizar os trazos principais do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as estratexias e as decisións adoptadas, e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade	EEB1.2.1. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo. EEB1.2.2. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.
B2.1. Identificar e analizar as estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tendo en consideración as características do marco global en que actúan.	EEB2.1.1. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa desas decisións. EEB2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa. EEB2.1.3. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación. EEB2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo EEB2.1.5. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes. EEB2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional, e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental.
B3.1. Explicar a planificación, a organización e a xestión dos recursos dunha empresa, valorando as posibles modificacións para realizar en función do ámbito en que desenvolve a súa actividade e dos obxectivos formulados	EEB3.1.2. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa. EEB3.1.3. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións. EEB3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza

	diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.
B4.1. Analizar procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, e recoñecer a importancia da I+D+i.	EEB4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores e interpreta os resultados obtidos, coñecendo medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa.
B4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto formulado.	EEB4.2.1. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados. EEB4.2.2. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente EEB4.2.3. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa.
B4.3. Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión.	EEB4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario. EEB4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.
B5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de márketing aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.	EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido. EEB5.1.2. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de márketing. EEB5.1.4. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados. EEB5.1.7. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa.
B6.1. Identificar os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora.	EEB6.1.1. Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada. EEB6.1.2. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da empresa en masas patrimoniais. EEB6.1.3. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.

2. Avaliación e cualificación	
Avaliación	<p>Procedementos:</p> <p>Durante este trimestre aplicaranse os seguintes procedementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión cos alumnos/as mediante videochamadas por medio da aplicación TEAMS, integrada na plataforma educativa EDUCAMOS, utilizada no Centro • Comunicación de tarefas por medio da aplicación EDUCAMOS • Repaso do temario da 1ª y 2ª avaliación e ampliación da 3ª con obxectivos mínimos • Participación activa dos alumnos/as nas clases online • Preguntas orais aos alumnos/as • Resolución de problemas • Traballos escritos • Visionado de vídeos sobre os que se traballará na clase
	<p>Instrumentos:</p> <p>En base aos procedementos descritos se utilizarán os seguintes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario de clase con asistencia dos alumnos/as • Anotación da participación activa dos alumnos/as nas preguntas orais ou no diálogo de clase • Mapas conceptuais e resúmenes dos temas dados • Test e cuestionarios on line • Probas orais on line individuais para cada alumno/a • Exercicios do libro • Comentarios de texto • Comentarios e preguntas sobre os vídeos propostos <p>NOTA: as probas e traballos escritos, os alumnos/as os entregarán polos medios telemáticos oficiais do Centro (TEAMS, EDUCAMOS, e correos electrónicos habilitados)</p>
Cualificación final	<p>Procedemento para obter a cualificación final de curso:</p> <p>Segundo o traballo realizado, farase a media aritmética 1ª e 2ª avaliación e valoración do traballo realizado nesta 3ª avaliación para subir a nota nos casos que completen correctamente as tarefas e traballos propostos. (estes traballos, se cumpren os requisitos establecidos -entrega puntual, orden, competencias dixitais-, subirán a nota final un 10 %).</p> <p>Os alumnos que teñan suspensas a 1ª ou 2ª avaliación, farán probas polos medios descritos con contidos mínimos para que poidan superar os obxectivos. A nota de estas probas será de 5 puntos.</p>

Proba extraordinaria de setembro	Nos casos necesarios farase unha proba extraordinaria en setembro atendendo aos contidos impartidos na 1ª e 2ª avaliación
Alumnado de materia pendente de cursos anteriores	Criterios de avaliación: Farase un seguimento continuo dos alumnos/as con materias pendentes dos cursos anteriores polos medios indicados, mantendo as clases de reforzo que xa tiñan antes do período da cuarentena
	Criterios de cualificación: En base ao seguimento realizado e a entrega por parte dos alumnos/as dos traballos propostos polos medios indicados polo Centro (xa citados)
	Procedementos e instrumentos de avaliación: <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa nas clases on line e clases de reforzo • Repaso do temario do ano anterior (participación en algunha das clases do ano anterior) • Seguimento do alumno/a atendendo ás súas necesidades específicas para favorecer a recuperación da materia pendente • Recollida de tarefas: exercicios, mapas conceptuais, cuestionarios...

3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)	
Actividades	<p>Actividades de repaso das dúas avaliacións anteriores, para tódolos alumnos/as</p> <p>Medidas de reforzo en colaboración con profesores de apoio e o Departamento de Orientación para os alumnos/as que o requiran</p> <p>Ampliación con obxectivos mínimos na que poden participar tódolos alumnos/as pero que se valorará especialmente aos alumno/as que leven o curso sen dificultade para os que ten un carácter de obrigatoriedade, tendo en conta que non baixa a nota que teñen conseguida ata o momento</p>
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	<p>Alumnado con conectividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empregarase a metodoloxía indicada en apartados anteriores, con clases on line (o centro ten un calendario disposto ao efecto), e seguindo as aplicacións oficiais do Centro. <p>Alumnado sen conectividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Colexio ven a identificar aos alumnos/as que non teñen conectividade (detectáronse poucos casos), polo que porá á súa disposición os medios necesarios para que poidan seguir as clases (ordenador portátil, tablet) • Aínda así, se hai problemas de conexión por outros motivos (máis irmáns na casa que necesiten utilizar o ordenador, traballos telemático dos pais, etc. Farase un seguimento individualizado dos alumnos/as, por medio das aplicacións oficiais do Colexio (plataforma EDUCAMOS, correo electrónico...), nos que se os manterá informados, enviaránselle tarefas e explicación dos temas, resolución de dúbidas, etc. De todos modos, no noso Centro, este é un problema que temos convenientemente resolto, polo que podemos dicir que non temos ningún alumno/a sen atención por esta causa
Materiais e recursos	<p>Libros dixitais</p> <p>Plataforma EDUCAMOS</p> <p>Aplicación TEAMS</p> <p>Correos electrónicos oficiais do Centro, @hcrey.net; @hcrey.org</p> <p>Vídeos</p> <p>Exercicios e recursos dos libros</p> <p>Recursos elaborados polos profesores/as do Centro</p>

4. Información e publicidade	
Información ao alumnado e ás familias	<p>Mantemos aos alumnos e as familias constantemente informados polas plataformas educativas mencionadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EDUCAMOS, • TEAMS, con todos os seus recursos (muro de publicación, chat, videochamadas, bloc de notas) • Correos electrónicos oficiais do Centro • Páxina Web do Centro • RRSS oficiais do Centro (Facebook, Twitter) • Habilitouse un correo electrónico oficial de secretaría para calquera problema que podan ter os alumnos e as familias
Publicidade	Publicación obrigatoria na páxina web do centro.